

DOI 10.34216/1998-0817-2020-26-2-115-119
УДК 623.45(470.315) "1941/1945"

Щеглова Татьяна Кирилловна
Алтайский государственный педагогический университет
Рыков Алексей Викторович
Алтайский государственный педагогический университет

**ЗНАЧЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ
В СНАБЖЕНИИ КОЛХОЗНОГО КРЕСТЬЯНСТВА АЛТАЙСКОГО КРАЯ
В ГОДЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ:
НА ПРИМЕРЕ ГОНЧАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА И ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ
НА ДЕРЕВЯННОЙ ПОДОШВЕ**

Великая Отечественная война вызвала значительные изменения в системе распределения товаров. Переориентация предприятий на выполнение военных заказов привела к сокращению централизованного производства товаров для населения, в том числе тыловых регионов. В результате большую роль в снабжении сельского населения приобрела потребительская кооперация. В статье анализируются проблемы, с которыми столкнулась потребительская кооперация и предприятия местной промышленности, которые являлись ее основными поставщиками. На примере производства гончарных изделий, а также производства обуви на деревянной подошве выявляются трудности перестройки предприятий в условиях войны. Рассматриваются проблемы взаимодействия предприятий местной промышленности и потребительской кооперации. Авторами делается вывод о том, что главной проблемой перестройки предприятий в условиях войны стала нехватка сырья, а существенным фактором развития – кустарный характер производства. Определенную проблему создавало нежелание предприятий сдавать свою продукцию кооперации по заниженным государственным ценам и ее низкое качество. Следствием этого явилось снижение значения потребительской кооперации и увеличение роли рыночной торговли в снабжении колхозного крестьянства Алтайского края.

Ключевые слова: потребительская кооперация, снабжение, колхозное крестьянство, Алтайский край, Великая Отечественная война, гончарное производство, обувь на деревянной подошве.

Информация об авторах: Щеглова Татьяна Кирилловна, доктор исторических наук профессор, заведующая кафедрой отечественной истории ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», г. Барнаул, Россия.

E-mail: tk_altai@mail.ru

Рыков Алексей Викторович, ассистент кафедры отечественной истории ФГБОУ ВО «Алтайский государственный педагогический университет», г. Барнаул, Россия.

E-mail: avrykov@bk.ru

Дата поступления статьи: 06.03.2020.

Для цитирования: Щеглова Т.К., Рыков А.В. Значение потребительской кооперации в снабжении колхозного крестьянства Алтайского края в годы Великой Отечественной войны: на примере гончарного производства и производства обуви на деревянной подошве // Вестник Костромского государственного университета. 2020. Т. 26, № 2. С. 115–119. DOI 10.34216/1998-0817-2020-26-2-115-119.

Tat'yana K. Shcheglova
Altai State Pedagogic University
Aleksey V. Rykov
Altai State Pedagogic University

**THE SIGNIFICANCE OF CONSUMERS COOPERATIVE SOCIETY IN PROVISIONING
OF COLLECTIVE FARM PEASANTRY OF ALTAI LAND IN THE YEARS OF WORLD WAR II:
IN TERMS OF POTTERY AND MANUFACTURE OF WOODEN SOLE BOOTS**

The war between Nazi Germany and the USSR caused drastic changes in the Soviet system of distribution of goods. Reorientation of factories on military contracts led to diminishing of the centralised production of goods for consumers in rear areas. As a result, consumers cooperative society started to play an important role. The article considers the problems of consumers cooperative society and local enterprises which were its major suppliers. Through the example of pottery and manufacture of wooden sole boots difficulties of reorganisation of enterprises in the context of war are revealed. The problems of interaction of local enterprises and consumers cooperative society are considered. In conclusion, the author points out that the major problem of reorganisation of enterprises in the context of war was the shortage of raw materials and the significant factor of development was hand-crafted character of manufacturing. A certain problem was created by the reluctance of enterprises to deliver their production at artificially low state prices and its poor quality. The consequence of that was the decrease of significance of consumers cooperative society and the increase of the ratio of market trade in provisioning of collective farm peasantry.

Keywords: consumers cooperative society, provisioning, collective farm peasantry, Altai Land, World War II, pottery, wooden sole boots.

Information about the authors: Tat'yana K. Shcheglova, Doctor of Historical Sciences, Professor, the head of Russian history chair of Altai State Pedagogic University, Barnaul, Russia.

E-mail: tk_altai@mail.ru

Aleksey V. Rykov, assistant of Russian history chair of Altai State Pedagogic University, Barnaul, Russia.

E-mail: avrykov@bk.ru

Article received: March 06, 2020.

For citation: Shcheglova T.K., Rykov A.V. The significance of consumers cooperative society in provisioning of collective farm peasantry of Altai land in the years of World War II: in terms of pottery and manufacture of wooden sole boots. Vestnik of Kostroma State University, 2020, vol. 26, № 2, pp. 115–119 (In Russ.). DOI 10.34216/1998-0817-2020-26-2-115-119.

Начало Великой Отечественной войны оказало большое влияние на систему распределения товаров в СССР в связи с изменениями в промышленности. Промышленные предприятия были переориентированы на выпуск продукции военного назначения. Часть промышленности оказалась на оккупированной территории. В результате снизилось производство промышленной продукции для нужд населения. Если в 1940 г. в стране было выработано 4,0 млрд. м. хлопчатобумажных тканей, то в 1942 г. – лишь 1,6 млрд. м.; кожаной обуви – соответственно 212 и 52,7 млн. пар, сахарного песка – 2165 и 114 тыс. т. [Любимов: 14]. В этих условиях для нужд тыла выделялось очень малое количество товаров, что можно проследить по снижению централизованных рыночных фондов товаров для личного потребления. В 1942 г., по сравнению с 1940 г., эти фонды сократились: по мясным продуктам – в 2,8 раза, сахару – в 6,6, хлопчатобумажным тканям – в 12, швейным изделиям – в 8,5, кож. обуви – в 11,1, чулочно-носочным изделиям – в 6 [История советского крестьянства: 354].

В Алтайском крае также сократились фонды продовольственных товаров. Фонды по мясу в Алтайском крае к 1942 г. по сравнению с 1939 г. сократились в 4,3 раза, рыбе – в 13,3 раза, сахару – в 10,3 раза (см. табл. 1). К 1944 г. ситуация с фондами продовольственных товаров в крае несколько улучшилась. По мясу, животным и растительным жирам объемы фондов практически достигли довоенных показателей. При этом по рыбе и сахару они выросли незначительно.

Снабжение сельского населения непродовольственными товарами в годы войны возлагалось преимущественно на потребительскую кооперацию. Нормы и периодичность продажи определялись местными советскими и кооперативными органами в зависимости от наличия розничного товарного фонда [Крестьянство Сибири: 172]. Потребительская кооперация занимала значительную

долю в общем розничном товарообороте в Алтайском крае. Несмотря на сокращение общего объема розничного товарооборота в сети крайпотребсоюза с 1939 по 1945 гг. на 64,9%, доля в общем объеме розничной торговли сократилась с 50,1% в 1939 г. до 39,6% в 1945 г. (см. табл. 2).

В условиях сокращения завоза товаров из центральной части СССР большая роль государством возлагалась на местную и кооперативную промышленность. Они должны были изготавливать товары широкого потребления из местного сырья. Постановлением СНК СССР и ЦК ВКП(б) от 07.01.1941 г. подчеркивалось, что местные органы власти и торгующие организации ориентировались на ввоз сырья из других регионов страны при наличии возможностей производства многих наименований у себя за счет развития местной промышленности¹. С началом войны, в условиях нехватки централизованных ресурсов, производство товаров широкого потребления стало перекладываться на предприятия местной промышленности.

За 1943–1944 гг. предприятиями местных торгов было выпущено промтоваров широкого потребления на 11755 тыс. руб., а предприятиями потребкооперации на 25651 тыс. руб.² Даже к концу войны доля товаров местной промышленности в общем товарообороте была небольшой. В 1944 г. доля этих товаров в розничном товарообороте потребительской кооперации Алтайского края составляла всего 0,58%. К 1945 г. она увеличилась, но составляла лишь 2,35%³.

Обустройство новых производств в местной промышленности, переход на местное сырье происходил в военное время и был осложнен многими проблемами. Основными источниками продукции для потребительской кооперации являлись предприятия управления промкооперации, крайместпрома и крайкоопинсоюза. Потребкооперация получала товары от местной промышленности в объемах, значительно меньше плановых. В 1945 г. потребкооперация получила от управления промко-

Таблица 1
Фонды продовольственных товаров по Алтайскому краю (1939–1944 гг.) (в тоннах)

	Мясо	Рыба	Жиры животн.	Жиры растит.	Сахар
1939	5245	22900	1400	1240	16770
1942	1215	1716	480	520	1625
1944	4200	2300	1290	885	1670

Составлено по: ГААК. Ф. Р-926. Оп. 1. Д. 1. Л. 10.

Розничный товарооборот в Алтайском крае в 1939–1946 гг.

Отчетный период	Розничный товарооборот		
	Всего по краю	В том числе	
		Организации министерства торговли	Крайпотребсоюз
1939	1150657	291277	576669
1940	1030842	259221	507251
1941	1090057	340834	485467
1942	711339	266681	345671
1943	723032	197243	282457
1944	766978	196221	300173
1945	945164	224848	374267
1946	1394179	510388	442355

Сост. по: ГААК. Ф. Р-926. Оп. 1. Д. 1. Л. 6.

операции 37,6% трикотажа, 58,3% валенок, 13,8% чулок-носок, 28% скобяных изделий, 57% замков и ряд других товаров. Ни по одному из наименований товаров установленный план не был выполнен. По ряду товаров, таких как ножи, ложки металлические, железные лопаты, и ряду других ничего не было поставлено⁴. В свою очередь, крайместпром в 1945 г. по ряду наименований перевыполнил план поставок: 190% от плана металлических ложек, 173% деревянных ложек, 164% головных уборов, 327,3% пуговиц и 1861% валенок. По ряду наименований крайместпром поставленный объем поставок не выполнил. Трикотажа было поставлено 73,2% от плана, чулочно-носочных изделий – 78%, скобяных изделий – 14%, хозяйственных веревок – 59%, гребней и расчесок – 10%⁵.

Проблемы касались и поставок от крайкоопинсоюза. Ни по одному из наименований продукции поставленный план не был выполнен. Было поставлено 51,2% от плана изготовления трикотажа, 20,7% валенок, 22,6% скобяных изделий. По ряду наименований не было ничего поставлено: чулки-носки, гребни, расчески, пуговицы⁶.

Главной причиной данной ситуации стало состояние производства на самих предприятиях малой промышленности. Они не смогли оперативно перестроиться к условиям военного времени. Это можно проиллюстрировать на примере организации производства гончарных изделий и обуви на деревянной подошве. За 5 месяцев 1943 г. годовой план производства гончарных изделий был выполнен крайместпромом на 25,7%, промкооперацией – на 28%, коопинсоюзом – на 22,1%. Производство гончарной посуды не было механизировано, в результате чего она производилась кустарным способом⁷. Проблемы возникли при освоении технологии производства обуви на деревянной подошве, которая была призвана восполнить недостаток производства обычной обуви. На 2 квартал 1942 г. Барнаулторгу, Алтайторгу, Военторгу и Спецторгу был доведен план выпуска 25 тыс. пар обуви

на деревянной подошве. Из-за отсутствия у местных торгов специалистов-деревобделочников и инструмента для массовой выработки подошвы выпуск обуви план так и не был осуществлен⁸. К концу войны выпуск обуви на деревянной подошве был налажен, но планы систематически не выполнялись. В 1943 г. при общем годовом плане в 144 тыс. пар обуви на деревянной подошве всеми производящими организациями за 10 месяцев года было выработано 47226 пар – 39,3% плана. При этом «выработанная обувь на деревянной подошве по своему оформлению и качеству стояла на очень низком уровне»⁹.

Кроме проблем с производством, в годы войны возникали сложности с взаимодействием предприятий местной промышленности и потребительской кооперации, которая должна была их реализовывать. В ряде случаев поставщики отказывались от заключения договоров с потребкооперацией. Это было связано с нежеланием предприятий поставлять свою продукцию по заниженным установленным государственным ценам. Вместо этого для получения прибыли они стремились реализовать свою продукцию через продажу непосредственным потребителям. Артель «Красная звезда» управления промкооперации в Завьяловском районе продала непосредственно колхозам до 70 тыс. шт. кирпичей. Райпищепром того же района выработал 80 кг хозяйственного мыла к октябрьским торжествам и продал его населению непосредственно со склада¹⁰.

Предприятия местной промышленности допускали большое количество брака при производстве промышленных товаров. В результате райпотребсоюзы были вынуждены возвращать некачественный товар обратно на предприятия. Белоглазовский райпромкомбинат в декабре 1945 г. сдал райпотребсоюзу 30 тыс. пар мужских шерстяных носков ручной вязки по цене 32 руб. из непромытой шерсти, толстой и грубой пряжи и несоответствующие установленной форме¹¹.

В течение войны потребительская кооперация не смогла осуществить переход на производство продукции из местного сырья. Годовой план 1944 г. производства товаров широкого потребления из централизованного сырья был выполнен на 103,6%, а из местного сырья – только на 76,1%. Товары широкого потребления из местного сырья в общей производственной программе по Алтайскому краю на 1944 г. занимали всего 28,7%¹².

Основу товарооборота потребительской кооперации края в годы Великой Отечественной войны составляли централизованные товары, удельный вес которых по итогам 1944 г. занимал до 85%. Основу общего товарооборота занимали водка и прочие алкогольные напитки, а также хлеб и хлебопродукты. По итогам 1944 г. доля водки и прочих алкогольных напитков составляла до 40%, а хлеба и хлебопродуктов – до 12%. Продукты первой необходимости занимали незначительную долю. На 1944 г. доля хозяйственного мыла составляла – 1,6%, керосина – 1,3%, чая – 0,9%, соли – 3,6%, спичек – 4,2%, овощей – 0,3%, кожаной обуви – 3,8%¹³.

Во время войны кооперация частично удовлетворяла запросы крестьянского населения. Рост розничного товарооборота кооперации в годы войны в абсолютном выражении составлял для крестьянского двора очень малый объем товаров. За один месяц первого полугодия 1943 г. на каждое из обследованных 10323 крестьянских хозяйств страны по линии кооперации было приобретено 8,6 кг зерновых (включая овес бобовые, кукурузу и пр.), 0,4 кг картофеля и овощей, 0,02 кг масла растительного, 2,7 кг мяса и сала (включая сбой), 0,56 кг молочных продуктов (включая пахту и сыворожку), 0,03 кг сахара, 0,05 кг кондитерских изделий, 26 г чая, 1,4 кг соли, 2,8 коробки спичек, 0,5 л водки и т. д. Если иметь в виду месячную норму одного человека, то эти данные нужно уменьшить примерно в 5 раз [Анисков 1993: 133–134].

Негативное влияние оказало и сокращение сети магазинов и ларьков потребительской кооперации Алтайского края. Если на 1940 г. краевая потребительская кооперация располагала 3471 магазином и 556 ларьками, то на 1 июня 1945 г. в ее распоряжении оставались только 1790 магазинов и 205 ларьков¹⁴. За годы войны торговая сеть потребительской кооперации сократилась в 2 раза. В результате доступ сельского населения к товарам первой необходимости значительно затруднился. В сельских магазинах ряда районов по несколько месяцев отсутствовали некоторые товары. Так, Тальменский райпотребсоюз на протяжении первого квартала 1944 г. не имел в продаже соли и спичек¹⁵. При этом, как отмечает В.Т. Анисков, значительная часть фондов потребительской кооперации уходила на стимулирование заготовок сельскохозяйственной продукции и снабжения детей и инвалидов. По его данным в 1943 г. по стране на эти цели было использовано

40% общего рыночного фонда потребительской кооперации, в 1944 г. – 50%, а в 1945 г. – 80% [Анисков 2003: 372].

В результате сокращения централизованных рыночных фондов значительный объем снабжения сельского населения лег на потребительскую кооперацию. Основным источником промышленных и продовольственных товаров для нее стали предприятия местной промышленности. Начавшийся процесс перехода предприятий на местное сырье был продолжен во время войны, но трудности военного времени не позволили его полноценно завершить. В результате основу оборота продолжали составлять централизованные товары, значение потребительской кооперации для удовлетворения потребностей крестьян падало. Следствием негативных процессов в кооперации стало увеличение роли рыночной торговли как источника продовольственных и непродовольственных товаров для сельского населения.

Примечания

¹ Постановление СНК СССР и ЦК ВКП(б) 7 января 1941 г. «О мероприятиях по увеличению производства товаров широкого потребления и продовольствия из местного сырья» // Правда. 1941. 12 января.

² Государственный архив Алтайского края (ГААК). Ф. Р-926. Оп. 1. Д. 1. Л. 7.

³ ГААК. Ф. Р-844. Оп. 1. Д. 248. Л. 75.

⁴ ГААК. Ф. Р-844. Оп. 1. Д. 248. Л. 75-75об.

⁵ ГААК. Ф. Р-844. Оп. 1. Д. 248. Л. 75об.

⁶ ГААК. Ф. Р-844. Оп. 1. Д. 248. Л. 76.

⁷ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 1. Д. 3. Л. 133.

⁸ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 1. Д. 2. Л. 71.

⁹ ГААК. Ф. Р-926. Оп. 1. Д. 3. Л. 19.

¹⁰ ГААК. Ф. Р-844. Оп. 1. Д. 248. Л. 77об.

¹¹ ГААК. Ф. Р-844. Оп. 1. Д. 248. Л. 77.

¹² ГААК. Ф. П-1. Оп. 18. Д. 804. Л. 6.

¹³ ГААК. Ф. П-1. Оп. 18. Д. 804. Л. 2.

¹⁴ ГААК. Ф. П-1. Оп. 18. Д. 804. Л. 135.

¹⁵ ГААК. Ф. П-1. Оп. 18. Д. 804. Л. 3.

Список литературы

Анисков В.Т. Жертвенный подвиг деревни: Крестьянство Сибири в годы Великой Отечественной войны. Новосибирск, 1993. 245 с.

Анисков В.Т. Крестьянство против фашизма, 1941-1945: История и психология подвига. М.: Памятники исторической мысли, 2003. 500 с.

История советского крестьянства: в 5 т. Т. 3. / гл. ред. В.П. Шерстобитов. М.: Наука, 1986. 447 с.

Крестьянство Сибири в период упрочения и развития социализма / отв. Ред. В.Т. Анисков. Новосибирск: Наука, Сибирское отделение, 1985. 398 с.

Любимов А.В. Торговля и снабжение в годы Великой Отечественной войны. М.: Экономика, 1968. 231 с.

References

Aniskov V.T. *Zhertvennyi podvig derevni: Krest'ianstvo Sibiri v gody Velikoi Otechestvennoi voiny* [The sacrificial feat of the village: the Peasantry of Siberia during the Great Patriotic War]. Novosibirsk, 1993, 245 p. (In Russ.)

Aniskov V.T. *Krest'ianstvo protiv fashizma, 1941–1945: Istoriia i psikhologiya podviga* [The peasantry against fascism, 1941–1945: History and psychology of the feat]. Moscow, Monuments of historical thought Publ., 2003, 500 p. (In Russ.)

Istoriia sovetskogo krest'ianstva: v 5 t. T. 3. [The history of the Soviet peasantry], ed. by V.P. Sherstobitov and etc. Moscow, Science Publ., 1986, 437 p. (In Russ.)

Krest'ianstvo Sibiri v period uprocheniia i razvitiia sotsializma [The peasantry of Siberia during the consolidation and development of socialism], ed. by V.T. Aniskov and etc. Novosibirsk, Science. Siberian branch Publ., 1985. 398 p. (In Russ.)

Lyubimov A.V. *Torgovlia i snabzhenie v gody Velikoi Otechestvennoi voiny* [Trade and supply during the Great Patriotic War]. Moscow, Economics Publ., 1968, 231 p. (In Russ.)